



RANDOM NUUS 51



AUGUST 2024

Dutoit's Commitment to the **LAND, OUR PEOPLE AND INNOVATION**

Dutoit's commitment to the land, our people and innovation has been the key focus of our operation for generations and is the reason why we keep our competitive advantage and remain steadfast in delivering quality produce.

Backed by 130 years as a leader in South African agriculture, we have always prioritised family values. Our business is built on the foundation of knowledge passed down through generations, along with a dedication to expand this knowledge and embrace agricultural developments. These ongoing principles have brought about enhanced processes, increased productivity, upskilling of our employees, reduced costs, minimising of waste and more effective use of our resources.

As with any long-established business, we have also encountered our share of mistakes, but believe that these challenges present valuable opportunities for learning and growth. Growth also involves enhancing our value chain through strategic partnerships, with our most recent acquisition of Novo Fruit Packers serving as a perfect example. Novo is located in Paarl and specialises in the packaging and cooling of fruit. As an integrated business unit, this new acquisition will add capacity, value and increased efficiency in the presorting and grading of our apples. While still subject to approval by the Competition Commission, we hope to take over the business by December 2024 and eagerly anticipate benefiting from Novo's expertise and cutting-edge technology.

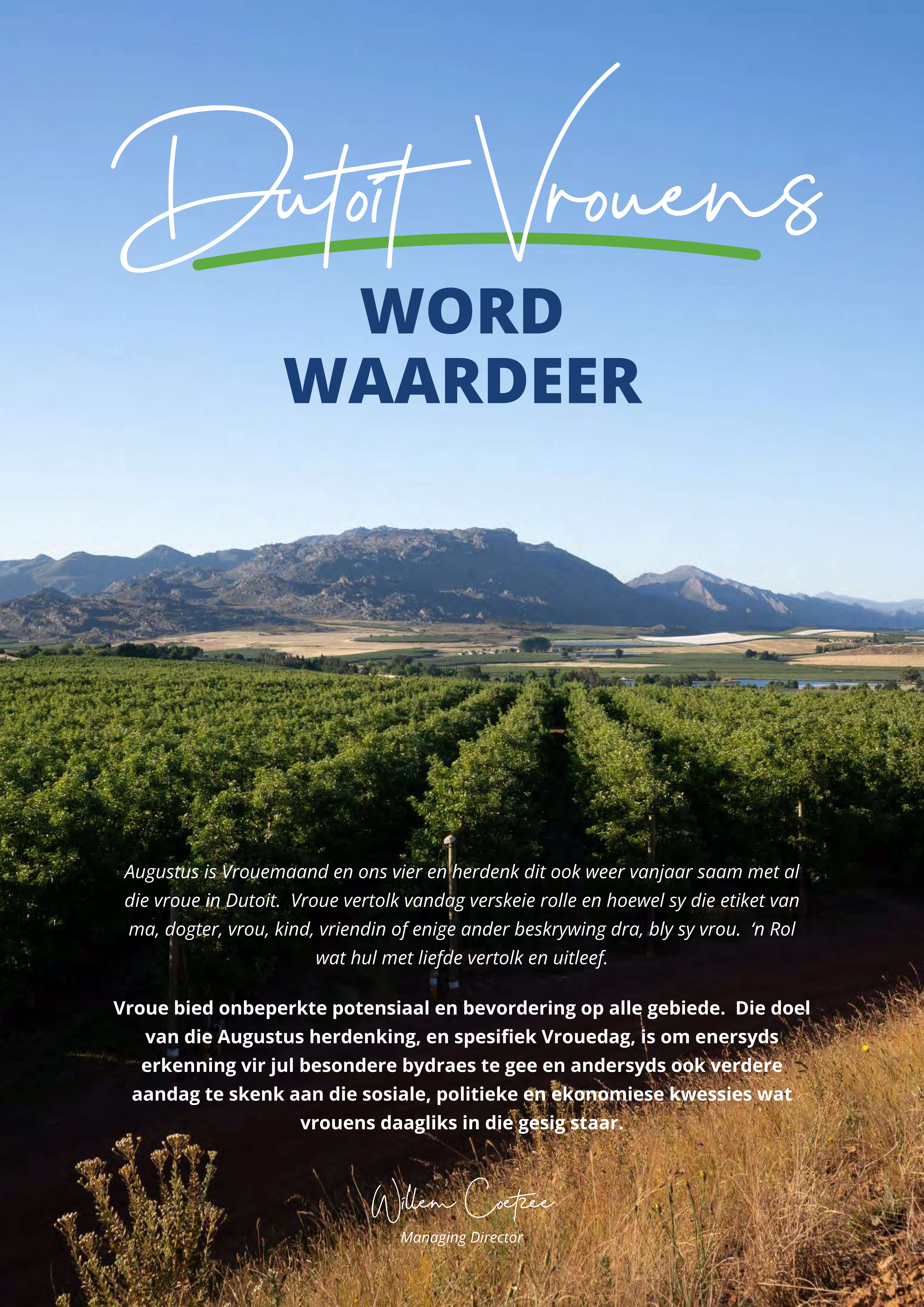
“

We look forward to sharing more in the coming months about these developments.

”

Hennie du Toit

CEO



Dutoit Vrouwen

WORD WAARDEER

Augustus is Vrouemaand en ons vier en herdenk dit ook weer vanjaar saam met al die vroue in Dutoit. Vroue vertolk vandag verskeie rolle en hoewel sy die etiket van ma, dogter, vrou, kind, vriendin of enige ander beskrywing dra, bly sy vrou. 'n Rol wat hul met liefde vertolk en uitleef.

Vroue bied onbeperkte potensiaal en bevordering op alle gebiede. Die doel van die Augustus herdenking, en spesifiek Vrouedag, is om enersyds erkenning vir jul besondere bydraes te gee en andersyds ook verdere aandag te skenk aan die sosiale, politieke en ekonomiese kwessies wat vrouens daaglik in die gesig staar.

Willem Coetsee
Managing Director





By Dutoit word ons daaglik herinner aan die besondere bydrae van vrouens in ons midde.

Tydens oestyd is daar ongeveer 3 500 vrouens werksaam in Dutoit. Ons is inderdaad 'n besigheid van mense wat ook boer met groente en vrugte! Baie dankie spesiaal aan al die vrouens vir jul besondere bydrae wat elke dag tot vrouwees en in ons besigheid gelewer word. Ons salueer en erken julle soos Salomo van ouds waar hy in die Bybel die volgende sê: “'n Knap vrou is baie werd, meer as edelstene.” (Spreek 31:10)



Augustusmaand word tradisioneel in die Wes-Kaap ook as die laaste wintermaand erken. Die dae begin stadigaan langer word en temperature is besig om stadig te klim. En die produksie spanne maak klaar met die laaste snoeitake voor die bome wakker gemaak word vir 'n nuwe seisoen. Die winter was goed en orals loop ons damme uit; 'n groot seën en belangrike boksie wat net met groot dankbaarheid afgemerkt kan word. Ons vrugte pakhuise is steeds besig om saam met die bemerkers ons kliënte wêreldwyd met ons beste produkte te bedien. Groenteplase het reeds begin uie plant en alhoewel die nat weer ons wegspring bemoeilik, is die plantmateriaal weereens van hoogstaande gehalte.

Ons stap hierdie nuwe seisoen tegemoet met ons nuwe struktuur en nuwe planne en is reeds opgewonde oor die bydra hiervan. Ons fokus bly op die realisasie van ons besigheid se volle potensiaal deur middel van die volgende drywers: kwaliteit, koste, effektiwiteit en produktiwiteit. Baie sterkte met elk van julle se uitvoering en ook uitleef hiervan en dankie nou reeds vir jou bydrae vroeg in die nuwe seisoen. My oupa het gesê: “Vroeg begonne is half gewonne” en ek glo tot vandag steeds hieraan!

Willem Coetzee

Managing Director



OUR NEW Brand guide

Dutoit's commitment to the land and our people has been a key focus of our operation for generations and is the reason why we keep our competitive advantage and remain steadfast in upholding a quality brand.

We're very excited about the Dutoit brand refresher. We've been working on a brand bible the last few months, which is a compilation of all the key elements that create the ultimate presentation of the Dutoit brand. It lets our team understand and see the entire brand story, vision, values, goals, identity, and personality concretely and clearly. It also defines the principles and philosophy we want your brand to embody.

We encourage our extended Dutoit family to join in on the roll out of various brand updates within the company. Our motivation was to enhance the Dutoit brand we all know and create a look and feel you can also be proud of. By branding our workplace we create a joint effort to inspire a sense of community which acts as a reminder of the company's values.

We would like to encourage you to use the Dutoit logo and colours correctly. We look forward to sharing more in the coming months about these developments.

Fonts

Dutoit makes exclusive use of the font: Open Sans in varying weights for its core brand. Within marketing campaigns there is a certain freedom to use fonts that embody the spirit of each campaign. An example of this can be seen in our Brand Scale in the Design Elements section.

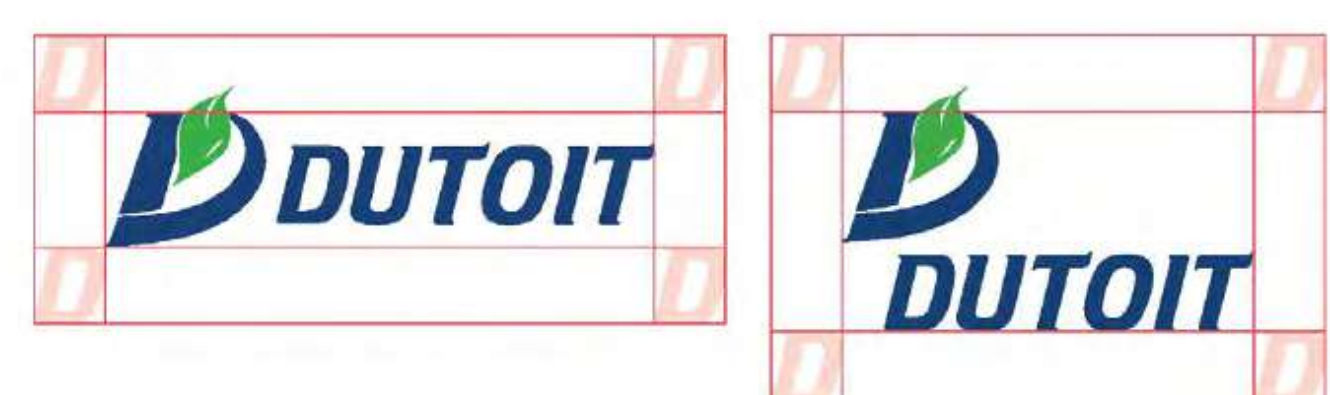
Why Open Sans?

Open Sans is a versatile and clean typeface, making it highly readable and adaptable across various digital and print mediums, which is essential for maintaining a consistent brand identity. Additionally, its modern and neutral design allows it to complement a wide range of brand aesthetics, ensuring broad appeal and professional presentation.

Hero Headlines: Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()-=+

OUR FONTS | DUTOIT



Logo Spacing

The logo examples above represent the bare minimum spacing requirement. Avoid placing objects or other design elements too close to the logo.

Make sure the Dutoit logo has plenty of "breathing space" and keep the surrounding area clean and free so as not to detract from the impact of our logo.



Brand Spelling

The brand name 'Dutoit' is spelled as a single word with only the initial 'D' capitalised, ensuring a clean and consistent appearance.

It is important to avoid writing it incorrectly: capitalising the 'T' in the middle ('DuToit'), or separating it into two words ('du toit' or 'Du Toit'). This specific capitalisation and spacing maintain the brand's identity and visual integrity.



Dutoit
DUTOIT



DuToit Du Toit
du toit du-toit
dutoit DU-TOIT

Colour Palette

The Dutoit colour palette is meticulously chosen to represent the brand's focus on **freshness, quality, and innovation**.

Primary

Dutoit Blue

Digital HEX: #1A3F76
RGB: 26, 63, 118

Print CMYK: c100 m72 y0 k32
Pantone: 281c

Deep blue reflects Dutoit's **reliability and professionalism**, essential for building trust in the agricultural sector.

Primary

Orchard Green

Digital HEX: #5EAC41
RGB: 94, 172, 65

Print CMYK: c76 m0 y91 k32
Pantone: 351c

Vibrant green symbolises the brand's commitment to sustainable and growth-oriented farming practices, emphasising **environmental consciousness**.

Dutoit
Neutrals

Digital HEX: #F5F5F5
RGB: 245, 245, 245

Print CMYK: 0 0 0 0
Pantone: 683c

Neutral light grey and pure white serve as foundational elements, providing a clean and modern backdrop that enhances the clarity and appeal of the brand's identity.

OUR COLOURS | DUTOIT

Together, these colours weave a visual narrative that embodies Dutoit's core values of quality, freshness, and ethical responsibility, telling **the story of the brand's journey from the fields to the market**.

Tertiary

Apple Red

Digital HEX: #E64A4F
RGB: 189, 49, 35

Print CMYK: c0 m74 y81 k26
Pantone: 178c

Energising red highlights Dutoit's passion for innovation and excellence.

Tertiary

Sunrise Yellow

Digital HEX: #F08E10
RGB: 253, 140, 16

Print CMYK: c0 m25 y84 k1
Pantone: 123c

Warm yellow evokes a sense of optimism and growth.

Tertiary

Sweet Potato Orange

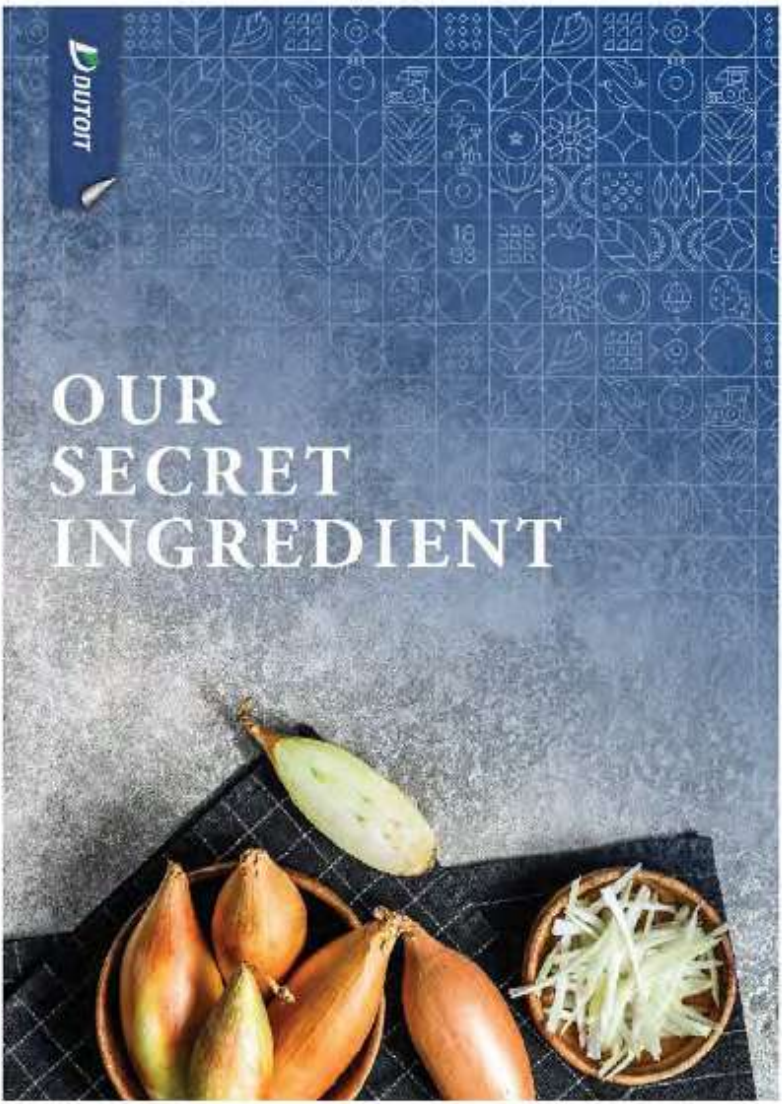
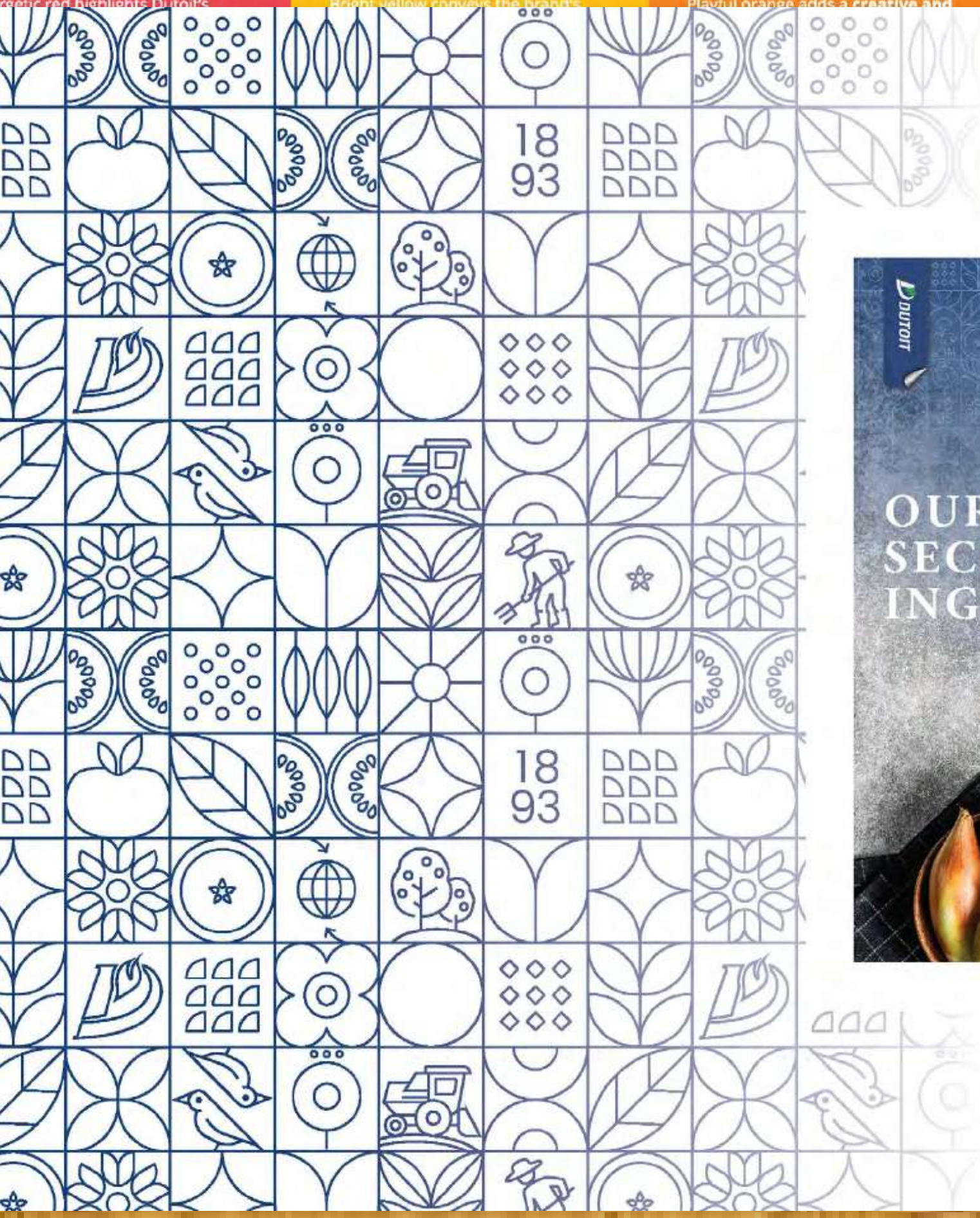
Digital HEX: #F5841F
RGB: 245, 132, 31

Print CMYK: c0 m46 y87 k4
Pantone: 715c

Rich orange adds a creative and vibrant touch to the palette.

DESIGN ELEMENTS | DUTOIT

OUR LOGO | DUTOIT



Pattern

For our 130 year anniversary, Dutoit has developed an exclusive pattern. You will find this pattern being used across our various brand collateral and marketing materials, used in either blue or white.



Ernbare Toekenning

OSH REINECKE BEDRYFSLEIER TOEKENNING

Ek is verheug om aan julle mee te deel dat die gesogte O.S.H. Reinecke Bedryfsleier Toekenning vanjaar aan Pieter du Toit (Sr) toegeken is tydens Hortgro se jaarlikse prysgeleentheid op 31 Mei. Pieter word allerweë beskou as 'n visionêre en strategiese denker, iemand wat groot besighede suksesvol en winsgewend kan ontwikkel.

Namens die hele Dutoit-span wil ek Pieter hartlik gelukwens met hierdie prestasie. Ons is saam met jou trots hierop en is baie dankbaar dat jy oor die afgelope 40 jaar sulke diep spore in ons besigheid en in die industrie getrap het. Ons salueer hierdie drie menere, en bedank julle vir die Rentmeesterskap wat julle oor baie dekades beoefen het.

Ek wil ook graag die Dutoit Personeel bedank vir julle toewyding en harde werk oor die afgelope 6 maande. Daar was baie uitdagings soos gewoonlik, maar ons is dankbaar oor 'n mooi oes wat verby is en sien uit na 'n goeie winter wat voorlê. Vir diegene wat op verlof gaan, geniet dit, ontspan lekker en spandeer kwaliteit tyd saam jul familie en vriende.

Hennie du Toit
CEO

“ Pieter word allerweë as 'n visioenêre en strategiese denker beskou. Iemand wat groot besighede suksesvol en winsgewend kan ontwikkel. Een van sy sterkste eienskappe is om sy finansiële kennis binne 'n besigheidsomgewing toe te pas. Met hierdie jarelange gesogte toekennings poog Hortgro om erkenning te gee aan uitnemendheid en onbaatsugtige diens aan die kern- en steenvrugbedrywe. Die ontvangers van vanjaar se toekenningskategorieë dra by tot 'n reeds indrukwekkende lys van individue wat hul merk in die landbou gemaak het.

”

Anton Rabe

Hortgro's Executive
Director



1990



Jan-Linde
du Toit

2014



Jys du
Toit (Snr)

2024



Pieter du
Toit (Snr)

2024 Witzenberg

PRESTIGE LANDBOUTOEKENNINGS / AGRICULTURAL AWARDS

Ons 2024 Witzenberg Prestige Landbouwerker van die jaar is niemand anders as Thembile Khleni van Dutoit Agri: Paardekloof. Hy het ook in die kategorie Middelbestuur gewen. Baie geluk met hierdie uitmuntende prestasie. Ons sien uit na die verskil wat jy in landbou gaan maak.

Ons 2024 glansgeleentheid het Donderdag, 25 Julie te Kaleo plaasgevind. Eregaste soos Mev. Jacqueline Paradam (Hoofdirekteur van Wes-Kaapse Departement van Landbou), Chris Schutte van Shoprite en Gift Masemola en Frikkie Fouche van AgriSeta was ook teenwoordig. Dit was ook 'n voorreg om ons eie Burgermeester nl. Trevor Abrahams en raadslid Patrick Daniels teenwoordig te hê, gesamentlik met lede van die Wes-Kaapse Agriwerker Forum nl. Jafta Gelant en Vivian Jakobs.

Vivian Jakobs, ons 2023 Wes-Kaapse Prestige Landbouwerker van die Jaar, het 'n baie goeie toespraak gelewer oor sy ervaring van die agriwerker kompetisie. Ons eie kitaargroep van Laerskool Koue Bokkeveld begelei deur Danelle Titus asook Koelfontein se Rieldans groep het ons vermaak. Vanjaar se program is gelei deur 2023 wenner - baie dankie aan Johanna Jantjies wat opgetree het as seremoniemeester.

Nou vir die wenner: Baie geluk aan elke deelnemer wat vanjaar genomineer was. Elkeen het besonder goed gedoen tydens hul onderhoude en ons is trots op elkeen. Baie geluk aan elke wenner. Dis is 'n merkwaardige prestasie.



DRYWER



Jerrit Komad
Paardekloof
Eerste plek



TEGNIËSE OPERATEUR



Magdalena Smit
Nooitgedacht
Eerste plek



SOSIALE ONTWIKKELING



Sophia de Bruin
Paardekloof
Eerste plek



ADMINISTRATIEWE PERSONEEL



Saartjie Jordaan
Nooitgedacht
Tweede plek



MIDDEL BESTUUR



Thembile Khleni
Paardekloof
Eerste plek



JUNIOR BESTUUR



Lufefe Pokwana
Nooitgedacht
Eerste plek



VOORMAN



Mawetsi Mbandazayo
Paardekloof
Tweede plek



BESTE POTENSIAAL



Magdalena Smit
Nooitgedacht



MIDDEL BESTUUR



Jeroit Jalant
Kromfontein
Derde plek



LANDBOUWERKER VAN DIE JAAR



Thembele Khaleni
Paardekloof

“

UMsebenzi wethu wezoLimo oGqwesileyo woNyaka wama-2024 nguThembele Khaleni waseDutoit Agri: ePaardekloof. Uphumelele nakwinqanaba loLawulo oluPhakathi. SIYavuyisana nawe ngale mpumelelo ibalaseleyo. Sijonge phambili kumahluko oza kuwenza kwezolimo.

”

Umsitho wethu we-2024 wegala wenzeke ngoLwesine, 25 kaJulayi eKaleo. Iindwendwe ezibekekileyo ezifana noNksk. UJacqueline Paradam (uMlawuli oyiNtloko weSebe lezoLimo leNtshona Koloni), uChris Schutte wakwaShoprite kunye noGift Masemola noFrikkie Fouche ovela kwiAgriSeta nabo babekho. Kukwalinyhweba ukuba noSodolophu wethu oko kukuthi. UTrevor Abraham's kunye noCeba uPatrick Daniels bakhona. Kunye namalungu eQonga labaSebenzi bezolimo eNtshona Koloni. UJafta Gelant kunye noVivian Jakobs.

UVivian Jakobs, uMsebenzi wethu wezoLimo oGqwesileyo woNyaka wama-2023, wenze intetho emnandi kakhulu malunga namava akhe okhuphiswano lwabasebenzi bezolimo. Iqela lethu lesiginci elisuka kwiSikolo iKoue Bokkeveld Prayimari sikhathswa nguDanelle Titus kwakunye neqela laseKoelfontein leRieldans lasonwabisa.

Inkqubo yalo nyaka ibikhokelwe ngabaphumeleleyo ngo-2023 – enkosi kakhulu uJohanna Jantjies obambe umsitho. Ngoku kwabo baphumeleleyo: Sivuyisana naye wonke umthathi-nxaxheba ochongwe kulo nyaka. Ngamnye wenze kakuhle kakhulu ngexesha lodliwano-ndlebe kwaye siyazingca ngalo ngalunye. Sivuyisana naye ngamnye ophumeleleyo. Yimpumelelo ebalaseleyo.

Ministerial CERTIFICATION OF APPRECIATION

Die Landbou in Suid-Afrika was 'n geregleerde bedryf tot 1998. Dit beteken dat ons slegs deur een organisasie ons vrugte kon uitvoer. Die staat het ook in die ou tyd baie meer geld befonds vir navorsing en die gevolg van dit was dat ons op Elsenburg 'n baie goeie navorsingspan gehad het en baie van die tegniese advies is deur die staat verskaf.

Verder het ons ook baie hulp vanaf universiteite ontvang. Dutoit het 'n lang verbintenis met met die groei en ontwikkeling van Landbou, ons ontvang die erkenning met trots en staan met hoop agter die volgende generasie se dryfkrag.

Die Minister van Landbou Wes-Kaap – Ivan Meyer oorhandig op 06 Mei 2024 'n Sertifikaat van Erkenning aan Dutoit vir die volgende:

1. 130 jaar se bydrae tot Landbou;
2. Produksie van vrugte en groente;
3. Die verskaffing van produkte, lokaal en globaal;
4. Bydrae tot innovasie, werkskepping en bemagtiging.

“ Dutoit het 'n lang verbintenis met Elsenburg Landboukollege,
 waar 'n groot aantal van ons bestuurders hul opleiding
 ontvang het. Ons ontvang die erkenning met trots. ”

Jys du Toit Sr







Trekker Produksie

AFGRI & JOHN DEERE BESOEK

AFGRI en John Deere het 6 Augustus 2024 besoek afgelê by Dutoit Hoofkantoor. Die hoofdoel van die besoek was om John Deere se nuwe Besturende Direkteur aan ons voor te stel, asook om die nuwe Brasiliaanse trekker reeks te kom wys.

John Deere se nuwe Besturende Direkteur van Bemaking en Verkope vir Afrika is Stephan Gouws. Hulle het ook twee oorsese personeellede saam gebring, naamlik Michael Weber, Direkteur van Lewensiklus oplossings en Handelaarsontwikkeling, asook Felix Frie, Besturende Direkteur vir Afrika en China.

Baie dankie aan AFGRI en John Deere vir julle bereidwilligheid om julle kennis met ons te kom deel. Sterkte aan Mnr Gouws, ons sien uit daarna om die pad saam met hom te stap.

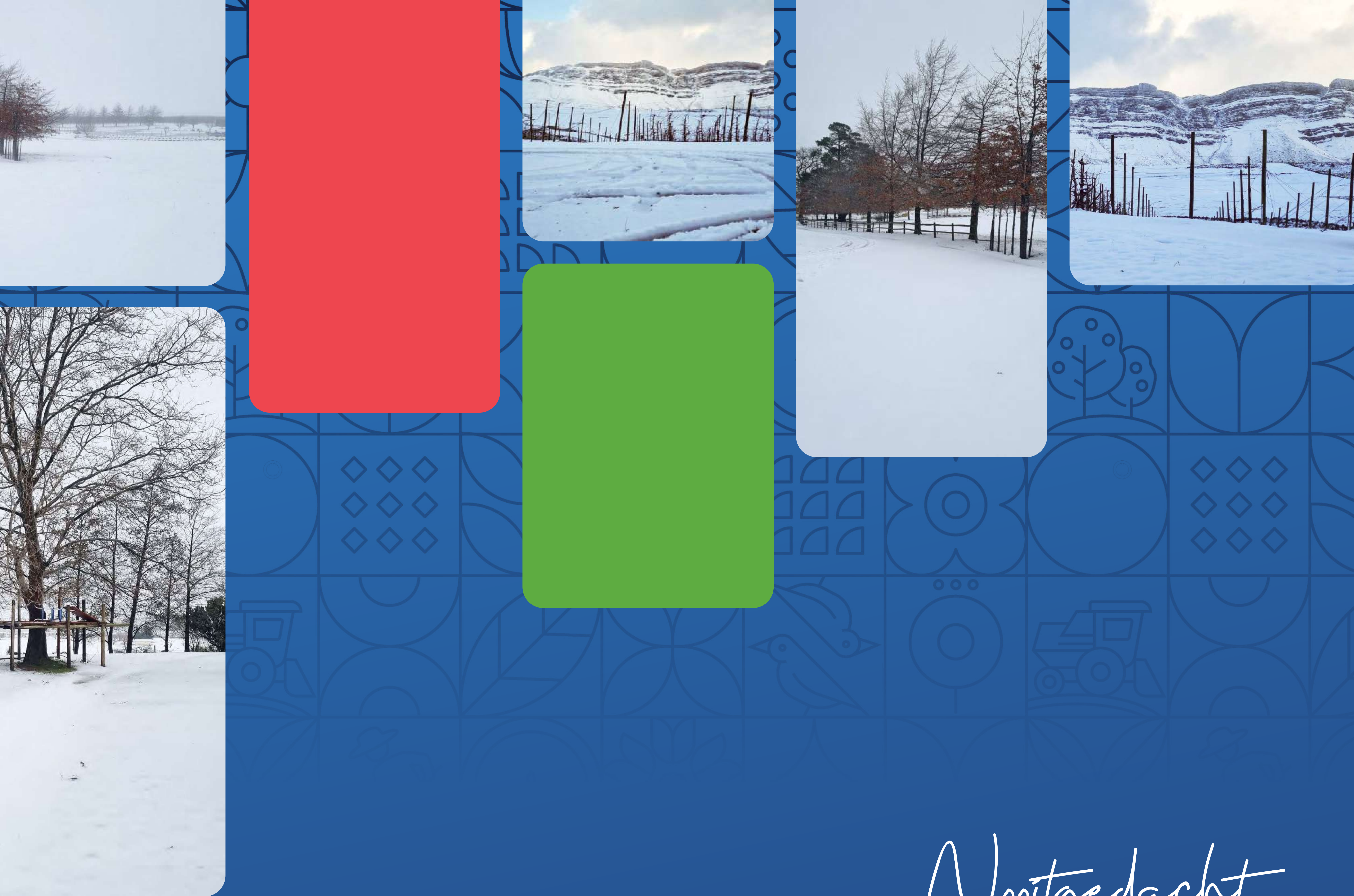
John Deere Personeel:

Michael Weber – Director, Lifecycle Solutions and Dealer Development.
 Stephan Gouws – Managing Director, Marketing & Sales, Africa.
 Felix Frie – Regional Managing Director Region 2, Africa & China.
 Antois van der Westhuizen – JDF Managing Director, Africa.
 Herman Groenewald – General Manager John Deere Financial SA.
 Lucas Groenewald – Divisional Sales Manager, SA
 Barend van Heerden – Aftermarket Sales Manager, AME.

AFGRI Personeel:

Norman Cilliers – CEO AFGRI Agri Services
 Abrie Visser- AFGRI Suidstreek Operasionele Bestuurder
 Johandre Prins- AFGRI Ceres takbestuurder

Daniel Hanvenga



Nooitgedacht **SNEEU 2024**

Sneeu is 'n wonderlike en betowerende natuurlike verskynsel. Dit is opwindend en bring 'n gevoel van nuutheid en verwondering.

Sneeu transformeer die omgewing in 'n pragtige, wit deken wat alles bedek en in 'n sprokie scenario omskep. Op Maandag, 8 Julie 2024 het Nooitgedacht se eerste sneeu vir die winter geval en dit was die meeste sneeu wat Nooitgedacht in die afgelope 20 jaar ervaar het.

Die sneeu het gemiddeld 300-400mm diep gelê en sekere gedeeltes tot 500mm. Hierdie front het bygedra vir ons rekord van 478mm reënval vir Julie maand.

Sneeu is 'n natuurlike waterbuffer wat bydra tot die langtermyn volhoubaarheid van ondergrondse waterbronne. Dit beskerm ook die grond en wortels teen baie koue temperature. Die koue wat die sneeu meebring, gee vir ons goeie koue eenhede wat ons nodig het vir goeie ontwikkeling van vrugknoppe en egalige blom. Terwyl die koue dalk 'n bietjie laat is, maak dit ook 'n bydrae om van die voorste knoppe terug te hou. Op hierdie wyse kry ons ook meer gelyke blom.

In baie kulturele tradisies simboliseer sneeu reinheid, stilte en 'n nuwe begin. Dit is 'n tyd van refleksie en introspeksie, waar mense die skoonheid van die winter kan waardeer en terselfdertyd hulself kan voorberei vir die warmer maande wat voorlê. Soos die ouer garde gesê het: "If it snows, it grows"!

Lenchen Visser

Dutoit Vrugte

STRUKTUUR

Tydens die bekendstelling van die nuwe bestuurstruktuur van die Dutoit Groep op 17 April 2024 het Hennie du Toit aangedui dat die volgende vlakke van die verskillende departemente se bestuurstrukture so spoedig as moontlik gefinaliseer sal word. Dit is dus aangenaam om hiermee die nuwe struktuur van die Dutoit Vrugte te kommunikeer. Die doel van hierdie struktuur veranderinge is in lyn met die doelwitte soos deur Hennie gekommunikeer op die 17de April 2024.

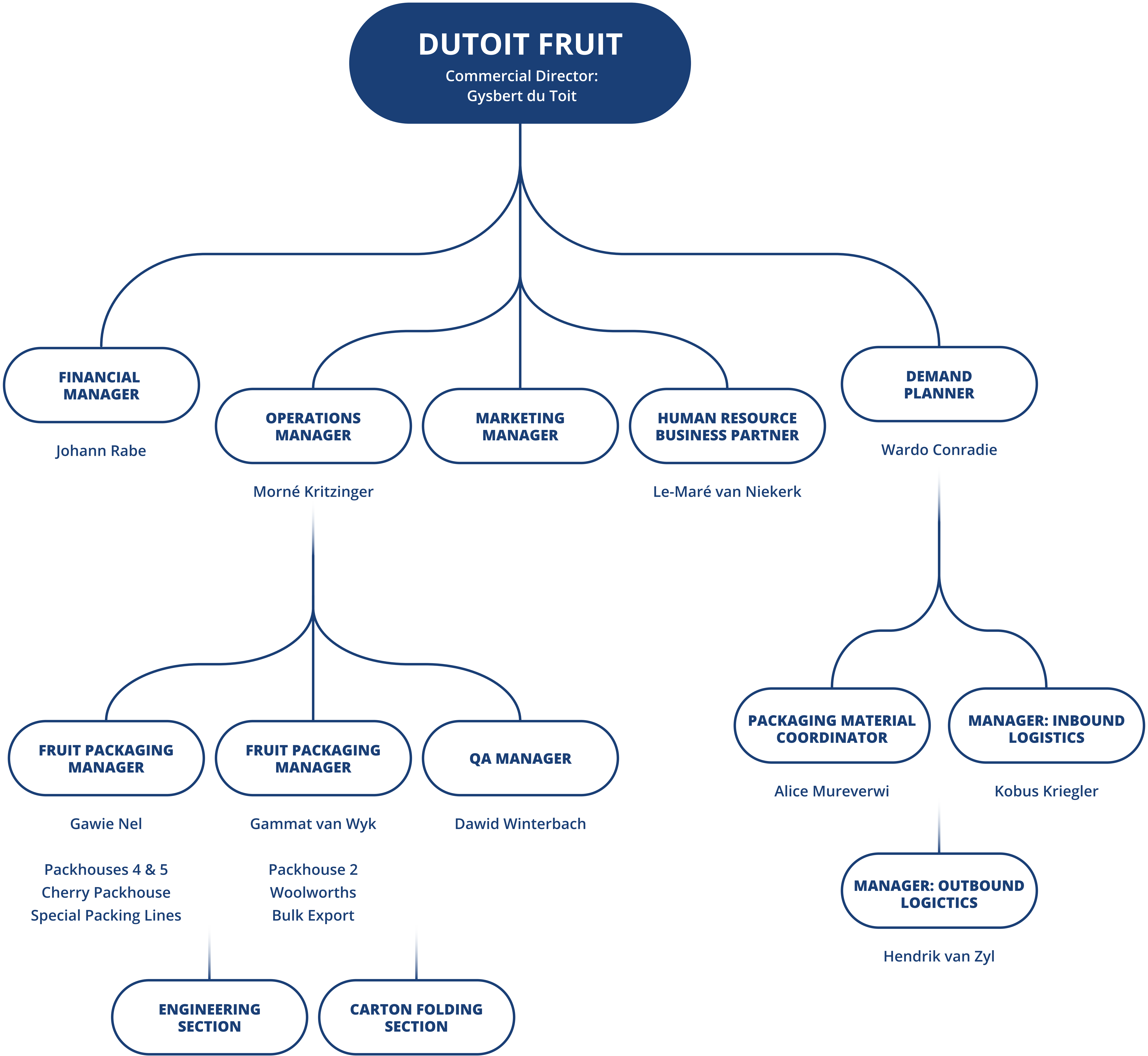
“Samewerking tussen verskillende besigheidseenhede is deurslaggewend in vandag se komplekse en interafhanklike besigheid omgewing. Deur silo's af te breek en samewerking aan te moedig tussen afdelings, kan ons diverse vaardighede en kundigheid binne ons besigheid benut om kreatiwiteit, probleemoplossing en besigheid groei aan moedig.”

Hierdie struktuur is inklusief ontwikkel met insette en deelname van persone wat in die struktuur werksaam is. Kom ons elkeen ondersteun die Dutoit Vrugte span ten volle. Ons wil dan ook vir elkeen wat in die struktuur nuwe geleenthede ontvang het, gelukwens daarmee en verseker van ons volle ondersteuning. Hierdie struktuur veranderinge by Dutoit Vrugte het presies dit ten doel. Gysbert du Toit wat verantwoordelikheid vir die volle Dutoit Vrugte neem beskryf die doel van die verandering soos volg:

“ Die hoofdoel met die hersiene struktuur is om Dutoit Vrugte te posisioneer vir die toekoms en seker te maak dat die kapasiteit, ervaring en kundigheid wat ons het optimaal aangewend word, eerstens om DTV met groot spronge vorentoe te neem en tweedens om te verseker dat elke individu hom / haarself voluit kan ontwikkel en uitleef. ”

Jacques Matthee
HR







Dutoit Groente

WINTERHOOP MET SENIORS GEDEEL

Publikasie: Tygerburger (Kuilrivier)

Dit was dalk 'n koue, nat wintersdag, maar by die NG kerk Kuilrivier-Suid, oftewel Suidkerk, het die harte op Saterdag 27 Julie warm geklop. Suidkerk, wat vanjaar ook sy 60ste bestaansjaar vier, het as deel van sy jaarlikse Winterhoop-projek sowat 500 senior burgers van Kuilrivier en omgewing met 'n musiekkonsert, 'n rooi kombers en 'n gebraaide snoekwegneemete bederf.

Die geleentheid is moontlik gemaak in samewerking met die VGK Sarepta, die NG kerk Velddrif en die Kuilrivier Polisie. Karen Theunissen, bedieningsbestuurder, sê die span van Velddrif het die oggend die snoek kom braai en Sarepta VGK het gesorg dat alles in plek is vir die musiekkonsert, waar plaaslike talent opgetree het. Na die konsert het AO Liesel Beukes gesels oor misdaad teenoor seniors en wenke gegee. Die polisie het ook met hul bussies van die seniors na en van die kerk vervoer.

Die geleentheid is afgesluit met die oorhandiging van 'n rooi omgeekombers asook 'n wegneemete-pakkie vir elke gas. Aan elke kombers was 'n kaartjie geheg met 'n spesiale boodskap om Jesus se liefde na die ontvangers uit te dra, sê Theunissen.

“ Ons bedank graag Dutoit vir die patats. Dankie aan elkeen wat bygedra het, daarsonder was dit nie moontlik nie. ”



Dutoit Oos-Kaap

PARYS OLIMPIESE SPELE 2024

Dutoit Oos-Kaap Personeel het die opening van die Olimpiese Spele op Vrydag 26 Julie 2024 met groot opgewondenheid en entoesiasme gevier. Elke personeellid het 'n sportsoort verteenwoordig.

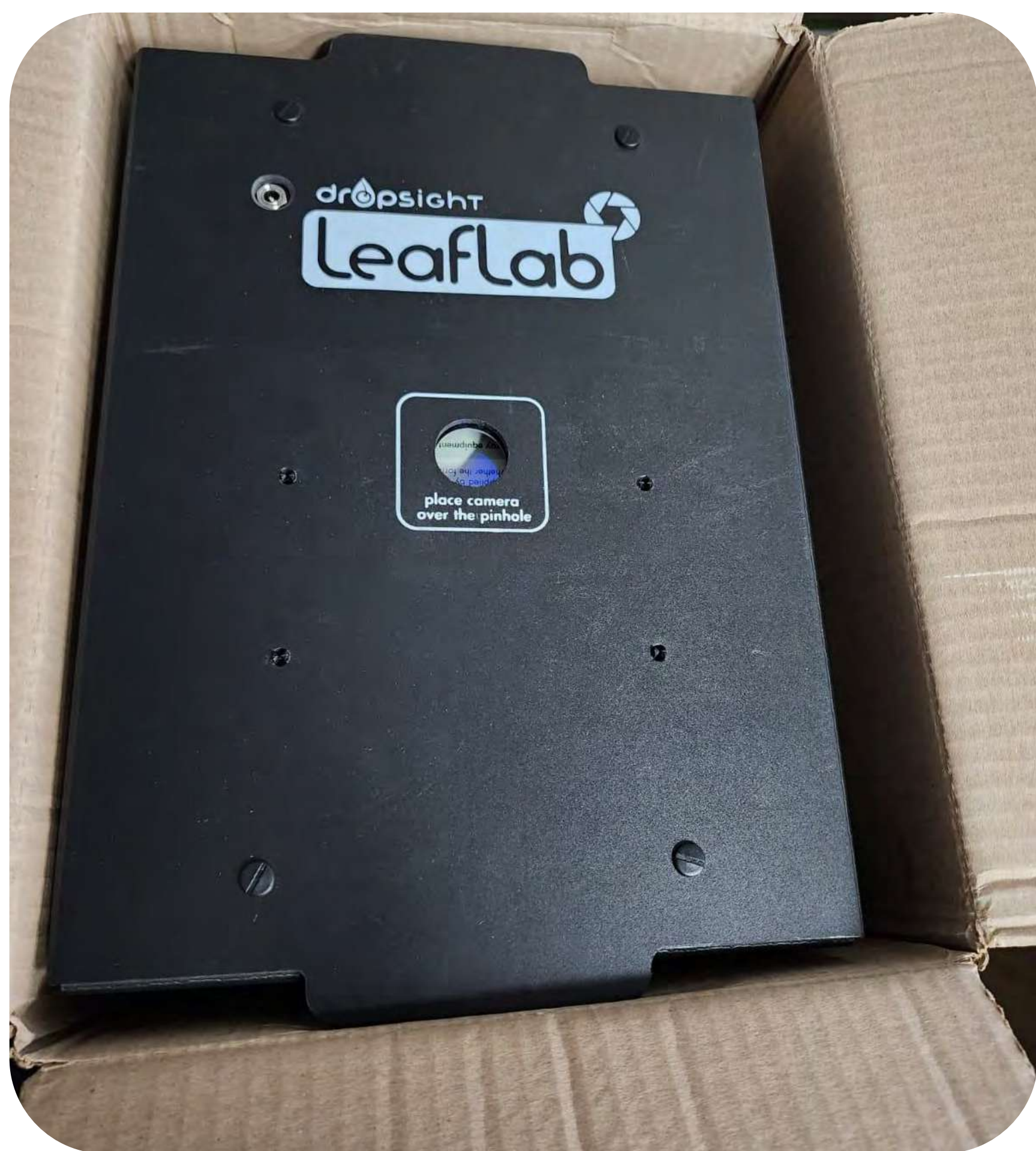
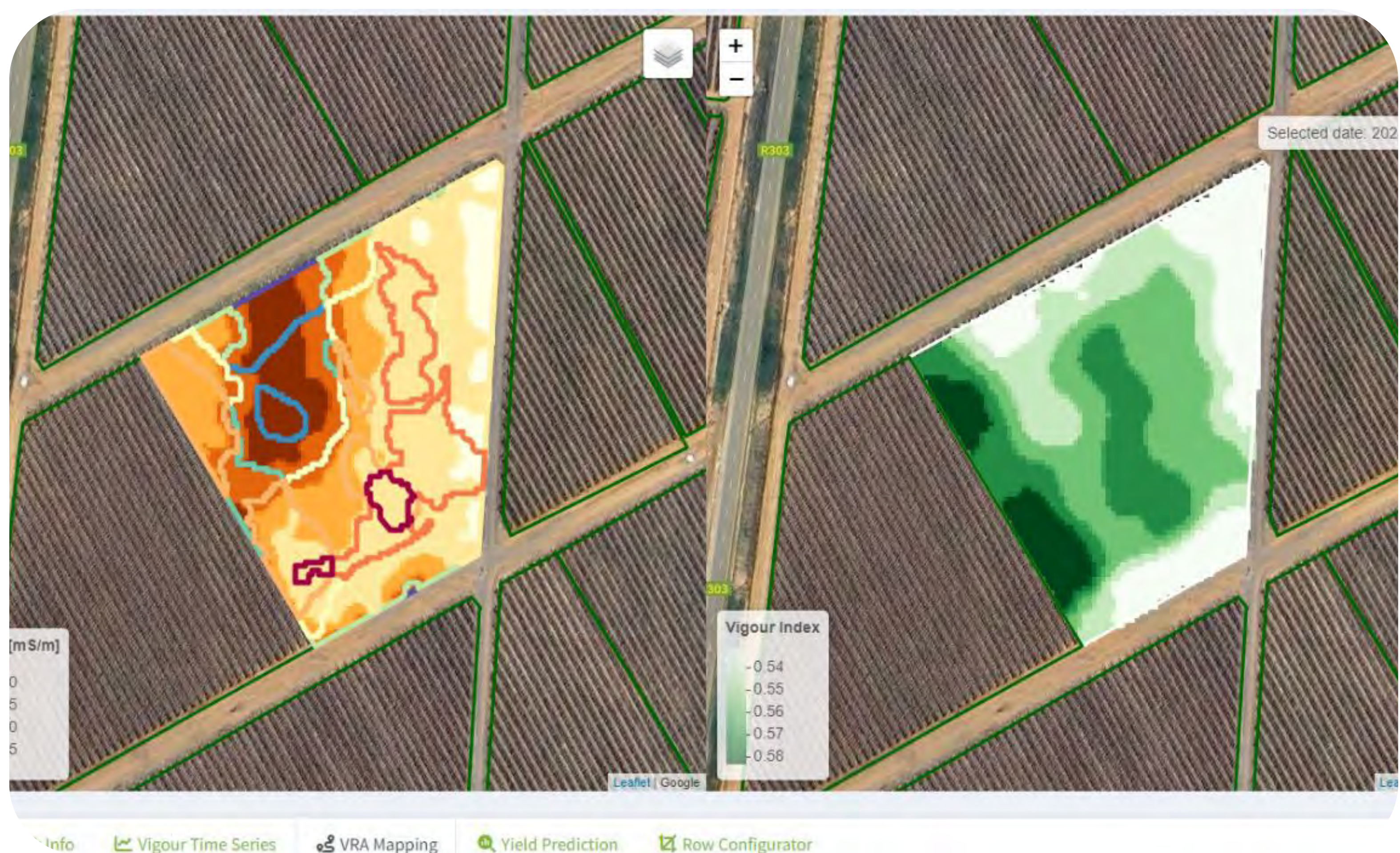


SWD RUGBYSPAN

Wérnig Oberholster, seun van Sr Melanie Oberholster (Dutoit Oos-Kaap) is gekies vir die SWD rugbyspan. Hy het SWD verteenwoordig tydens die Grant Khomo 0/16 rugbytoernooi, wat in Junie plaasgevind het. Baie geluk!









DUTOIT AT THE FOREFRONT OF MODERN AGRICULTURE WITH CUTTING-EDGE TECHNOLOGY INVESTMENTS

Agriculture has transformed dramatically, moving from simple tools to sophisticated systems that enhance efficiency, productivity, sustainability, and quality. At the forefront of this transformation is Dutoit, a leading farming, packing, and marketing enterprise. Celebrating 130 years of leadership in South African agriculture, Dutoit has spent the past five years rigorously researching and partnering with innovative companies to identify the most impactful technologies for their pome and stone fruit production.

Dutoit's Research and Development Manager, Willie Kotze, unpacks this progress and some of the systems being implemented.

EMBRACING SATELLITE AND DRONE TECHNOLOGY

Dutoit's use of satellite and drone imagery has revolutionised orchard management by identifying variations in canopy growth and fruit uniformity. This data-driven approach enables precise interventions, ensuring better fruit quality and storability. GPS-equipped fertiliser spreaders further enhance crop nutrition, tailoring nutrient management to specific orchard zones and reducing over- or under-fertilisation.

OPTIMISING WATER USE WITH ADVANCED IRRIGATION MONITORING

Water is one of our most precious resources, and Dutoit has prioritised its sustainable use. Advanced irrigation monitors and probes, combined with real-time data from weather stations and field tests, allow for precise water management. This ensures that every drop is used efficiently, aligning irrigation with the unique needs of different orchard zones.

INNOVATIVE SENSORS AND GEOTAGGING FOR PRECISION FARMING

Dutoit has implemented cutting-edge sensors for fruit growth, leaf, and soil analysis, using GPS technology to ensure precise sampling locations. A new project involving geotagging bins in the fields allows Dutoit to trace fruit back to specific orchard locations, minimising the impact of any post-harvest issues.

PROTECTING CROPS WITH SPECIALISED STRUCTURES

Weather and environmental factors are critical to fruit quality. Dutoit has invested in specialised structures, particularly for cherry orchards, to protect against rain, hail, and suboptimal winter conditions. These structures not only shield the fruit but also help manage the microclimate within the orchards.

REDUCING FRUIT LOSS AND ENHANCING QUALITY

To minimise bruising during harvest and transport, Dutoit has partnered with Hortgro to trial innovative solutions like Fruitguard bin liners and improved transportation methods. These measures significantly reduce external shocks and ensure the highest quality of fresh produce.

LEVERAGING BIG DATA FOR INFORMED DECISION-MAKING

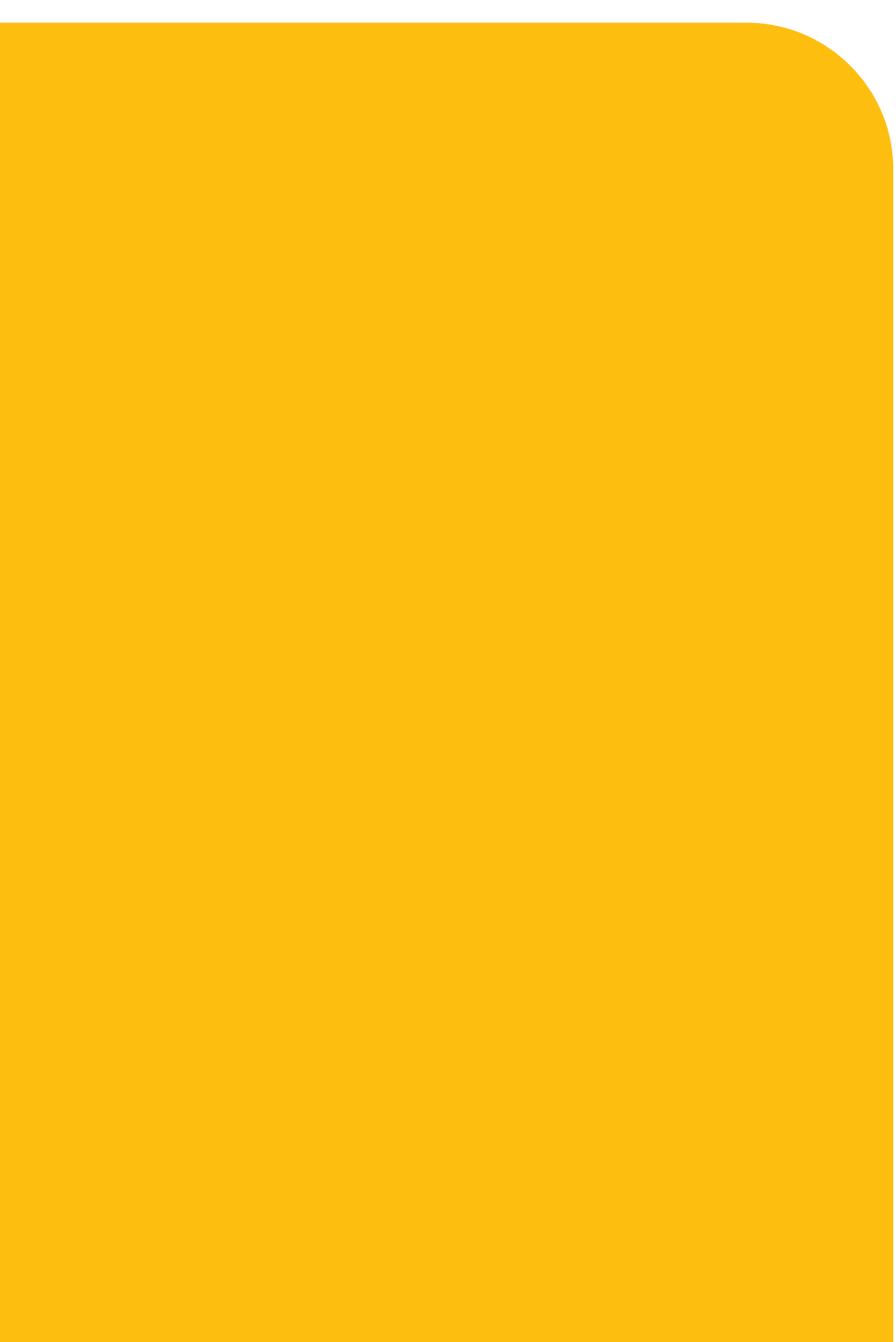
The integration of various technologies into a unified platform is a key focus for Dutoit. By enabling cross-communication between different data systems, Dutoit is able to leverage big data for more powerful analysis and better decision-making in real-time.

VARIETAL EVALUATIONS FOR OPTIMAL YIELD AND QUALITY

Dutoit meticulously evaluates new cultivars, capturing vital data on tree growth, fruit quality, and post-harvest storability. This data-driven approach ensures that the best varieties are selected for each microclimate, contributing to Dutoit's ongoing success in delivering top-quality produce.

CONTINUED INNOVATION AND COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Willie Kotze, Dutoit's Research and Development Manager, emphasises that the substantial investments in technology have brought significant advantages in quality, cost-efficiency, and sustainability. The continuous layering of technology allows Dutoit to reduce food waste and remain proactive in their operations. This commitment to innovation and access to more advanced and real time data is keeping Dutoit at the forefront of modern agriculture, ensuring they continue to lead the industry with precision and excellence.



KEER VRUGTEVERLIESE WEENS KNEUSING HOLISTIES

LUCILLE BOTHA

'n Opname het getoon dat min vrugte tydens die plukproses kneus, maar hoe dit daarna na die pakhuis vervoer en hanteer word, is bepalend of dit meer skade opdoen. Met tegnologiese hulpmiddels en 'n holistiese benadering kan die boer baie doen om die verliese te beperk.

Vrugte wat kneusplekke tydens hantering opdoen, kan beleggings in duur infrastruktuur, soos nette of weerkaatsende grondbedekking, ongedaan maak. Daarom het Willie Kotze, tegniese adviseur by Dutoit Agri, gaan kyk waar in die na-oeshanteringsketting die kneusplekke opgedoen word en hoe dit voorkom kan word. "In die verlede was dit tydrowend om 'n krat vrugte uit te pak om te bepaal hoeveel kneusing plaasgevind het, en dan weet jy eintlik steeds nie waar of deur wie dit veroorsaak is nie. Dit is nie lekker om in die pakhuis te sien hoe lelik gekneus appels is wat in die boord nog perfekte klas 1-vrugte was nie.

“ **Danksy tegnologie, soos sensors, is dit vir ons makliker om ons stelsels te evalueer, maar as jy werklik kneusings wil voorkom, moet jy 'n holistiese benadering volg,** ”

het hy op Hortgro se tegniese simposium op Somerset-Wes gesê. Sy eerste stap was om sonder vooraf waarskuwing kratte met appels in hul boorde te gaan uitpak. So het hy vasgestel net ongeveer 4-5% van vrugte kneus tydens die plukproses.

Kratvoering maak sin

Die boerdery het twee jaar gelede proewe begin doen met Fruitguard-produkte, waarmee kratte uitgevoer word. Hulle het ook sensors in die kratte om uit te vind watter impak die vrugte moet deurmaak tydens die rit van die boord na die pakhuis. "'n Nuwe wêreld het vir my oopgegaan. Ek kon dit nie glo nie, maar sowat 31% van die vrugte in die krat raak aan die bodem of kante van die krat.

Daar is tipies 'n hoë persentasie kneusplekke aan hierdie vrugte." Hy het gesê daardie kneusings laat sowat 3,1 kartonhouers appels in die krat van uitvoergraad na 'n laer graad daal. Dit is waarom 'n kratvoering sin maak. In Willie se proewe het 'n krat met 'n Fruitguard-voering 1,7 kartonhouers vrugte van uitvoergraad meer opgelewer as die kratte daarsonder. "Ons sien dikwels nie die waarde van beleggings soos weerkaatsende grondbedekking of nette nie, want dit verloor hul waarde wanneer die vrugte kneus. Nou kry ons eintlik eers die opbrengste op die beleggings wat ons reeds vroeër aangegaan het."

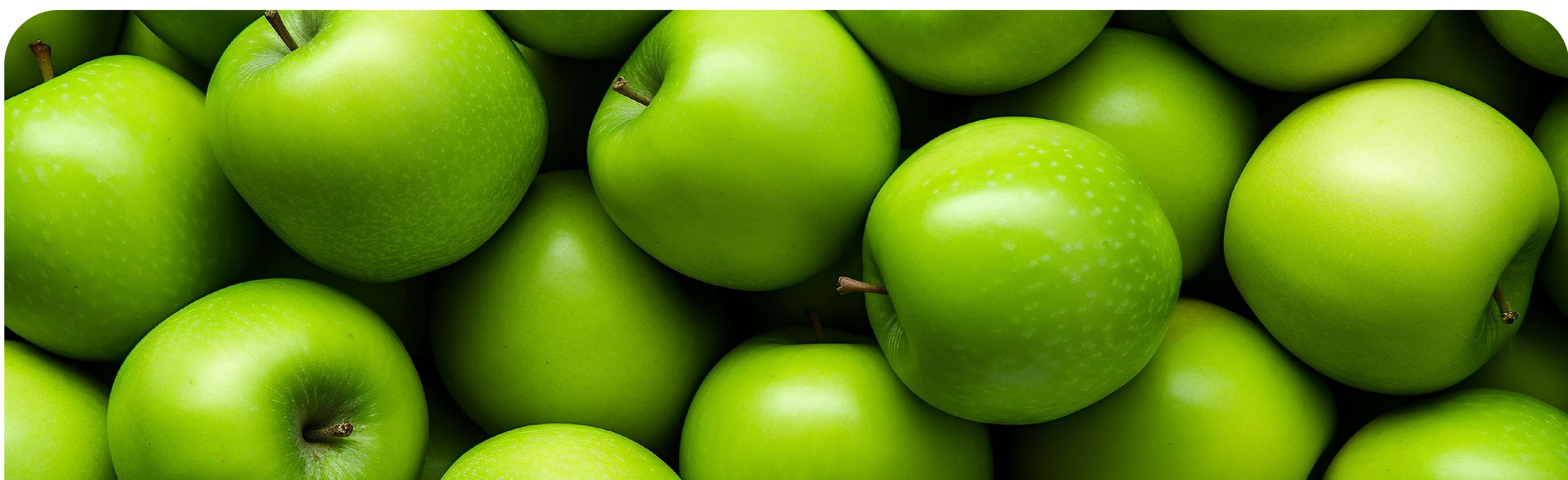
Spoed en posisie

Heelwat kneusing vind ook plaas wanneer die kratte in die boord of na die pakhuis vervoer word, asook wanneer die vorkhyser dit oplaai. Willie het bepaal dat die eerste krat agter die trekker die stabielste is, maar die krat beland soms onderin die stapel kratte wat die vorkhyser hanteer. Die impak op die vrugte neem ook toe namate die spoed waarteen die kratte op 'n standaard-kratwa vervoer word, toeneem. Willie het gese net minder as 7 km/h, maar verkieslik 5 km/h, is veilig.

“ **Die moeite wat jy deur die hele proses gedoen het, kan dus ongedaan gemaak word met net een enkele impak.** ”

Willie Kotze

Tegniese Adviseur



Dutoit Tegnies

REËNVAL EN DAM STANDE

Ons is baie bly oor die reën en koue vir hierdie jaar. Die reënval jaar tot op datum vir Produksie Wes-Kaap reflekteer ook positief in ons damvlakke.

Landgoed	2023 JTD Reënval (mm)	2024 JTD Reënval (mm)
Kromfontein	984	975
Lindeshof	568	542
Paardekloof	871	989
Vastrap	974	1077
Nooitgedacht	716	792
Tandfontein	668	696
Sneeuwkop	449	469
Skaapkraal	510	463
Platkloof	229	265
Excelsior	283	215

Landgoed	2023 Dam stand (%)	2024 Dam stand (%)
Kromfontein	100	100
Lindeshof	97	100
Paardekloof	90	99
Vastrap	100	97
Nooitgedacht	100	100
Tandfontein	100	100
Sneeuwkop	100	97
Skaapkraal	70	80
Platkloof	65	70
Excelsior	90	90

Menslike Hulpbronne

A WINNING COMPANY CULTURE

When we think of culture in these terms, each of us is either helping to build and shape a positive, successful culture or we're letting our circumstances, current operating conditions, and the element of chance create it for us. If we are failing to lead the effort to create a great culture and are not being consciously driven, we are then creating a culture by default. As a leader within your organization (remember that anyone can lead from anywhere at any time); one of your most important responsibilities will be that you model and contribute to your company's culture. You do this by living its' values and encouraging the people on your teams to do the same.

For culture to take root and hold, it must penetrate an organization well beyond the senior levels. It is equally important to foster and promote your company's unique subcultures that exist in departments and areas throughout the organization. This is best accomplished by allowing each team to create its own rewards, traditions, and celebrations, encouraging these teams to capitalize upon their strengths, unique qualities, and ability to work together. And don't forget about having some fun doing it. The ability to link strategy back to culture is another key element found within organizations that can successfully execute their strategic initiatives.

Their ability to keep their culture "top of mind" throughout each operating year can help with everything from making clearer decisions to being reminded to celebrate all the victories along the way. When we live our mission every day, make progress towards our long-term vision, adhere to a strong set of core values and behaviors, and consistently accomplish our annual objectives, we are, in effect, defining success for the organization. A strong foundation for managing execution will have its roots in a well-developed and supported culture, one whose values and beliefs guide the thinking and behaviors of every member of the team. I'm not saying that execution can't happen where there is a default culture. What I am saying is that having a great culture is an "execution accelerator" it gets us to the results faster and easier. Is culture an everyday component of how your teams function and operate on the job? If not, it should be.

Die politieke veranderinge in Suid-Afrika is in Junie deur Dr. Theo Venter (politieke ontleder) op verskeie maniere beskryf. Onder andere: SA het die geleentheid om die "restart" knoppie te druk. Weer begin soos in 1994. Die politieke landskap is 'n bus en die party met die grootste nasionale steun, ANC, nooi ander partye om saam met hulle op hierdie bus te klim.

Daar was ook 'n wyd verspreide video op LinkedIn oor die kultuur van 'n land en hoe dit die inwoners van 'n land beïnvloed. In hierdie video vergelyk die persoon verskillende lande en dui aan dat Suid-Afrikaners leef asof die ergste negatiwiteit gaan gebeur en dan gebeur dit.

Hierdeur het ek net weer besef dat ek en jy elkeen 'n verantwoordelikheid het om 'n positiewe verskil te maak as ons deel is van 'n maatskappy, dorp, provinsie en land. Dit is nie net die leierskap van 'n land of maatskappy wat die kultuur skep nie. Die leierskap speel 'n belangrike rol. Meer belangrik is ons interaksies met mekaar in die maatskappy en ons pragtige land.

“ Culture is not always shaped by senior leadership, it is influenced by the character of the individuals who make up the organization. All roles and individuals within an organization contribute to its culture. ”

(Norton Rose Fulbright, 2018)

Jacques Matthee

Head: Human Resources



THE FRUIT

Results

The measure of our mission

THE BRANCHES

Culture

The collective behaviours of the team

THE TRUNK

Operating Principles

How we do things

THE ROOTS

*Core Values, Beliefs
and Mission*

Who we are and why we exist

Menslike Hulpbronne

ONS LUISTER GRAAG

Mense is vir Dutoit die belangrikste in ons maatskappy. Sonder mense het ons niks nie. Soos Willem Coetzee baie aandui ons is in die mense besigheid en toevallig boer ons.

Ons het geluister met vraelyste wat uitgestuur was sowel as individuele gesprekke dat ons paar positiewe veranderinge wil maak ten opsigte van mensbestuur in ons maatskappy. Een van hierdie veranderinge is aan die Menslike Hulpbron struktuur om sodoende paar aspekte te verseker.

1. In elke area van Dutoit 'n HRBP (Human Resource Business Partner) te vestig wat begrip het vir die area, die sub-kultuur verstaan en vinniger aandag kan gee aan dringende aspekte.
2. Een kontakpersoon vir daardie spesifieke area ondersteun. Maak dit makliker vir die werknemer.
3. Die waarde wat HR toevoeg te verhoog. Een so aspek is byvoorbeeld individuele gesprekke met personeel.
4. Te verseker dat dienslewering op "Excellence" gefokus is en nie net op aanvaarbare vlak nie.

Ons vestig ook in die HR groep struktuur "Centre of Excellences". Dit dra daartoe by dat alle HR persone nie algeeniste is nie maar dat persone in spesifieke dissiplienes in HR kan fokus.

Die eerste area waar ons die HRBP model uitgerol het is by DTV. Die nuwe struktuur is reeds gekommunikeer aan die DTV perseel. Ek wil graag net vir Le-Maré geluk wens met die nuwe verantwoordelikhede wat sy bygekry het. Sy gaan beslis hiervan 'n sukses maak en van "HR Shared Services" sal sy ook ten volle ondersteun word. Sodra die totale HR struktuur gefinaliseer is, sal daar weer 'n skrywe uitgaan wat elke persoon in die struktuur aandui sowel as hul funksies.

Die belangrikste is dat hierdie nie net 'n struktuur veranderinge is nie. Die struktuur verander om die uitsette en bydraes van HR tot op 'n volgende vlak te neem. Sodoende by te dra tot die sukses van die maatskappy maar nog belangriker is dat elke werknemer 'n "employee experience" sal ervaar wat op 'n vlak is wat niemand anders kan bied nie.

Kontak die Menslike Hulpbron Departement met enige vrae. Ons span is baie opgewonde om te help en nader aan die personeel te beweeg.

Jacques Matthee

Head: Human Resources





**LISA
UYS**

*Dutoit Vrugte Bemarking:
Logistieke Koördineerder*



**DE WAAL
SPIES**

*Dutoit Vrugte Verpakking:
Millwright Technician*



**RUAN
BASSON**

*Kromfontein:
Junior Produksiebestuurder*



**MICHELLE
SMUTS**

*Dutoit Groente
Bemarking: Assistent*



**JOUBERT
BURGER**

*Dutoit Oos-Kaap
Helderwater: Plaasbestuurder*



**CHARLENE
PEDRO**

*Dutoit Hout:
Data Klerk*





**SIFELANI
SIBANDA**

*Dutoit Services:
Projekbestuurder*



**ELANIE DE
VILLIERS**

*Dutoit Vrugte
Bemarking: Lokale Markte*



**BERNARD
HOFMEYER**

*Excelsior:
Landgoedbestuurder*



**RONEL
VAN LILL**

*Dutoit Vrugte
Bemarking: Assistent*



**NOLA
JANTJIES**

*Koukamma:
Administratiewe Beampte*



**SIVUYILE
GAGA**

*Brugplaas:
Junior Produksie Assistent*



**YAMKELA
NOKOVO**

*Waboom:
Junior Produksie Assistent*



**ALBERT
NIEUWENHUIS**

*Vastrap:
Landgoedbestuurder*



**JANDRI
VILJOEN**

*Nooitgedacht:
Produksiebestuurder*



**HENDRI
OPPERMAN**

*Dutoit Vrugte
Logistieke Beampte*



**TIAAN
STRYDOM**

*Paardekloof:
Produksiebestuurder*



Mandela Dag

18 JULY 2024

Mandela Day is an annual global celebration that takes place on 18 July to honour the life and legacy of Nelson Mandela. At Dutoit we would like to dedicate 67 minutes to help our community.

Dutoit took part by donating extra lunch (any prepared meal or sandwich they had planned) to our community. Each department and farm jointly arranged their donations. Baie dankie aan almal wat bygedra het tot 'n totale skenking van 750 kospakkies.

Terugvoering vanaf die NG Kerk Ceresvallei:

Dit was 'n amazing dag en ek wens julle kon saam met ons die opgewondenheid en blydschap in daardie gesigte ervaar. Ons het maar redelik op kinders gefokus. Ons het pakkies by 'n plaas kleuterskool in Nduli gaan aflaai. Die sop en van die ander pakkies by Laerskool Nduli. Die Laerskool het omtrent 1 000 kinders.

Ek wil sommer net byvoeg dat die Laerskool dit so so baie waardeer het. Dink van almal het dit vir hul die meeste beteken.

“

Weereens baie dankie vir jul moeite daarmee. Dit was 'n ongelooflike inisiatief, hierdie pakkies het perfek gewerk. Baie dankie aan elkeen van julle.

”

Magdel du Toit

NG Kerk Ceresvallei





Bewaarskole en Nasorgsentrums

DUTOIT MAAK 'N VERSKIL

Mandeladag is 'n tyd van reflekteer oor al jou voorregte en te deel met ander wat nie so gelukkig is nie. Ons bewaarskole sowel as kliniek gesondheidswerkers het vanjaar weer gekyk waar hulle 'n verskil kan maak.

Die Dutoit en Crispy Farming Bewaarskole en Nasorgsentrums, is lede van die Koue Bokkeveld Vroeë Kinderontwikkelingsforum. Elke fasiliteit kon self besluit wat hul wou doen om "Diensbaar vir die Gemeenskap" te wees.

HERBERGIE BY NOOITGEDACHT

Die kinders het 'n baie spesiale besoek gaan aflê by Tannie Nettie wat op Nooitgedacht bly. Sy is 'n bejaarde weduwee en sy is blind. Die kinders het vir haar kaggel gemaak (met hulp van die personeel), haar voete en hande ingesmeer, haar huis netjies gemaak en vir haar liedjies gesing. Tannie Nettie het die besoek baie waardeer.

Terug by die fasiliteit het die kinders lekker koekies gebak (hulle het hul eie bestanddele gebring) en kon hul die koekies terugneem huis toe en vir hul gesin uitdeel.

MINA MOO BY LINDESHOF

Die gemeenskap se bejaardes is bederf met 'n koppie sop en 'n koekbordjie. Die bejaardes was baie dankbaar hieroor. Die Nasorg kinders het saam met die personeel ook 72 hotdogs gemaak vir die Extra Lunch projek van Dutoit.



JACK EN JILL BY CRISPY FARMING

Die doel van Mandela Dag is om iets positiefs of 'n positiewe impak op ander se lewe te maak. Jack en Jill se doel was om al die bejaardes op die plase te bereik. 75 bejaardes (22 mans en 53 vrouens) is bederf met 'n geskenkpakkie, gevul met 'n waslap, tandeborsel, onderarm rol, en gesigseep. Die leerders het saam met die personeel van plaas tot plaas gegaan en die geskenkies aan die bejaardes uitgedeel. Die dankbaarheid wat die bejaardes getoon het vir hul geskenkie, is iets wat die personeel en kinders nie sal vergeet nie.

GOEDGEDINK BY TANDFONTEIN

'n Sopdag vir die werkers van Tandfontein (ongeveer 350 mense) is gehou. Die brode is geborg deur SASKO en die sop is deur die personeel en ouers van die Bewaarskool en Nasorg gemaak.

APPELTJIELAND BY VASTRAP

Vastrap se Werkerskomitee, Veiligheidskomitee, Bewaarskool en Nasorg Komitee is bederf. 'n Heerlike ete is aan hul voorgesit. Die tema waaroor gepraat is, is om elke dag daarna te strewe om goed te doen vir ander.

PAARDEKLOOF

Daar is gefokus om rommelstrooiery te bekamp. Die Bewaarskool- en Nasorg kinders het gehelp om rommel op te tel. Hulle is ook geleer oor die gevolge van rommelstrooi en dat elkeen 'n verskil kan maak. Die Bewaarskool het ook in samewerking met die gesondheidswerkers, sop vir die gemeenskap voorberei.

BABEL & KRABEL BY KROMFONTEIN

Kromfontein het na Op-die-Berg se minderbevoorregtes uitgereik met lekker boontjiesop en toebroodjies. Daar is altesaam 40 brode gesmeer en saam met die twee potte sop uitgedeel.

KARALIE KAROOLS DAGSORG BY JG STEWART

Karalie Karools Dagsorg is met groot opgewondenheid en gees geverf. Personeel en Gesondheidswerkers het hulle werksklere verruil vir verflere. Elkeen het hul eie inisiatief geneem met kleur en kreatiwiteit. Ons is baie dankbaar vir elkeen wat verf en kwaste geskenk het. 'n Spesiale dank aan die volgende borge: Granor Passi, Kaap-Agri Agrimark, SSK Agriland - Misgund.

Die Gesondheidswerkers het ook uitgereik na Dutoit Agri Oos-Kaap se pensioenarisse wat nog op die onderskeie plase woon. Die Gesondheidswerkers het die "foodsocks" uitgedeel aan die pensioenarisse.

Crazy Socks Day

LAG, SPEEL EN WIKKEL JOU TONE!

The Crazysocks4docs movement came out of the responses that the founder Dr Geoff Toogood experienced when he happened to wear odd coloured socks to work.

The talk behind his back was that he was failing again. In reality he was well, and his socks (apart from the last two odd socks that he was wearing that day) had all been eaten by his new puppy.

Rather than start a discussion about whether he was ok, there was whispering behind the scenes. As a result of this experience, Geoff established Crazysocks4docs Day as an attempt to address the stigma around mental health in doctors, and to make it ok for a Doctor not to be ok.

Dutoit klinieke en gezondheidswerkers fokus vanjaar op die tema van geestesgesondheid en hoe hul ondersteuning kan bied. Geestesgesondheid is iets wat toenemend aandag verg omdat mense toenemend druk ervaar as gevolg van die ekonomie, werkdruk en vele meer.

“

Daarom het die gezondheidswerkers en Menslike Hulpbronne ons ook vanjaar op 7 Junie deelgeneem aan Crazysock4docs day, waarvan die doel ook is om meelewing te toon met mense in die gesondheidsektor wat hul eie geestesgesondheidsuitdagings het.

”

Mariette le Roux

Human Resources Administrator



Dutoit Dos-Kaap

GESONDHEIDSWERKER VAN DIE MAAND

Ons het vanaf Februarie 2024 maandeliks 'n gesondheidswerker aangewys wat die ekstra myl gestap het in hul hoedanigheid as Gesondheidswerker, goeie opleiding gegee het aan hulle onderskeie afdelings, asook goeie administratiewe terugvoer gegee het. Baie geluk aan elkeen!

Gedurende Junie en Julie was daar nie wenner aangewys, aangesien dit grootendeels vakansie was.



FEBRUARIE



Maria Fernol
JG Stewart



MAART



Pumla Tengile
Klipdrift



APRIL & MEI



Shantelle Matthews
Misgund Pakstoor



AUGUSTUS



Veronica Steenkamp
Beau Haru

Mental Health / Geestesgesondheid

CARING FOR YOURSELF / SELFLIEFDE



Die toename in geestesgesondheid siektes het in die hele wêreld die afgelope jare, veral sedert 2020, drasties toegeneem. As Dutoit kan ons nie dink dat ons nie hierdie tendens vrygespring het nie.

Wanneer mens introspeksie hou en kyk na personeel om ons, weet ons dit is aan die toeneem. Indien jy sukkel met geestesgesondheid reik vroeg genoeg uit vir hulp. Maak kontak met professionele persone, HR of enige iemand waarmee jy graag dit sal wil bespreek. Kom ons vat hande en help mekaar om gesond te wees.

WHAT IS BRAIN HEALTH?

Good brain health means more than just the absence of disease. It also includes overall healthy cognitive functioning, resilience, and a state of well-being where individuals feel able to fulfil their potential.

It's no surprise that the Scarecrow in The Wizard of Oz desperately wants a brain. Our brains control everything we do: every step we take, every emotion we feel. That's why protecting brain health is so important—for us as individuals and for society at large. Brain health includes positive mental health and the full gamut of mental, substance use, and neurological conditions. Good brain health means more than just the absence of disease; it also includes overall cognitive functioning, resilience, and a state of well-being in which individuals feel able to cope with the normal stresses of life, realize their abilities, work productively, and contribute to their communities. At times, achieving optimal brain health may feel like an elusive goal.

This struggle is not uncommon; in the United States, 50 percent of people will experience a brain health condition in their lifetimes. These conditions can range from mild, brief mood disturbances that resolve on their own to severe, chronic health conditions that can be debilitating, especially when undiagnosed or untreated. Globally, the most prevalent brain health conditions include tension-type headaches, migraines, anxiety disorders, and depressive disorders. Brain health conditions can occur at any point in a person's life, but most mental illnesses

become symptomatic by age 14, and nearly 90 percent peak during a person's 20s. This pattern is unique: other chronic physical health conditions typically peak in a person's 50s. And just because mental health and substance use conditions present early doesn't mean they go away. Especially when left untreated, they can increase the risk of disability throughout a person's life, creating a significant burden for older adults in particular because of aging-related complications. Early diagnosis and intervention are critical to adding years to life and life to years.

HOW DOES BRAIN HEALTH AFFECT INDIVIDUALS?

As we've seen, brain disorders are common and can begin early in life, accounting for a growing portion of the global disease burden. While there is substantial variation among countries, a mental health or neurological condition will affect between a quarter and half of all people at some point in their lives. Mental and substance use disorders underlie around 15 percent of the global disease burden. This includes direct impact from a person's brain health condition, as well as any physical disorders for which the person is at elevated risk (including, for example, cirrhosis of the liver as the result of long-term alcohol misuse). Brain health conditions cause more disability than anything else: globally, they account for 20 percent of all days lived in suboptimal health. They can also shorten lifespans: on average, people with serious mental illnesses such as schizophrenia die ten to 15 years earlier than those without a serious mental illness. And in 2019, more than 30 million life years were lost to self-harm.



HOW CAN STAKEHOLDERS INVEST IN BETTER BRAIN HEALTH?

Despite the prevalence of brain health conditions, brain health remains one of the least-addressed and least-resourced topics in health. According to a WHO report, high-income countries spend as little as 4 percent of their health budgets on mental health; in lower-income countries, this can drop to as little as 1 percent. Investment in brain health research is also lacking. Between 2015 and 2019, only 4 percent of scientific research grants globally were for mental health. While brain disorders can be disabling, research shows that many conditions are preventable and treatable. In fact, scaling what is already known to work could reduce the current global mental health disease burden by nearly half. For example, research has shown that every dollar invested in scaled-up treatment of depression and anxiety disorders translates to between \$4 and \$5 in enhanced health and productivity globally.



By allocating adequate resources, implementing evidence-based prevention strategies, and providing early interventions and treatment, we could minimize considerable downstream burden for individuals and society.

2023 McKinsey & Company

HOW CAN I LOOK AFTER MY OWN BRAIN HEALTH?



IMPORTANCE OF BRAIN HEALTH

Brain health is closely linked with social, spiritual, and physical well-being. A healthy body supports a healthy mind. Regular exercise, good sleep, stress management, social connections, and a balanced diet are key to reducing cognitive decline. Simple lifestyle changes can lead to lasting benefits, like improved cognitive function, emotional health, and overall quality of life.



A COLLECTIVE RESPONSIBILITY

Brain health is not just an individual concern but a collective responsibility that affects community well-being and productivity. It requires action beyond individual efforts, with systemic support across sectors. By working together, companies and communities can foster better mental health, creating a stronger, more cohesive society.



BUILDING A HEALTHIER FUTURE

Prioritizing brain health is essential for a prosperous future. Collective efforts to promote mental well-being benefit everyone, leading to a more resilient society. By focusing on brain health, we can ensure future generations inherit a world where mental wellness is central to overall quality of life.



 **DUTOIT**

Waitrose Foundation

VERWYD SY VOETSPORE BY DUTOIT

Die Waitrose Foundation is 'n stigting van Waitrose, 'n supermark in Brittanje, aan wie Dutoit ook van hulle produkte lewer. Die oogmerke van die Stigting is om van die wins wat met produkte gemaak word, terug te ploeg in die verbetering van die maatskaplike omstandighede van die toegewyde werkers wat help om ons produkte van uitstekende gehalte op die tafels van Europa te sit.

Die afgelope aantal jare het Waitrose Foundation toenemend betrokke geraak by Dutoit. Vir die eerste paar jaar is daar hoofsaaklik gekonsentreer daarop om die geld wat beskikbaar is in ons gemeenskappe terug te ploeg. Op hierdie wyse het ons op Excelsior dromme geplaas wat help om afvalprodukte beter te bestuur en die omgewing netjies te hou. Verlede jaar het ons Nooitgedacht se nasorgsentrum ingewy wat ook tot 'n groot mate deur Waitrose gefinansier was. Vanjaar is ons besig met nog 'n opwindende projek op Kromfontein, waaroor ons later die sluier sal lig.

Daar is ook verlede jaar begin met die Yeboneers porgram op Kromfontein en Lindeshof, waarvan ons tevore vertel het. Vanjaar is nuwe jongmense op hierdie twee landgoedere besig om diens te lewer. Dit is 'n geleentheid vir hierdie jongmense om te groei en vaardighede te ontwikkel wat hulle in toekomstige loopbane kan gebruik.

On 20 - 24 May, nine of our partial care teachers and two of our coordinators, attended the #Waitrosefoundationsa's workshop on partial care in Cumberland Hotel Worcester. The theme of the week focused on the six ELDA's (Early learning and Development area's) which are essential in the development of pre-school children. Our children are very special to us, so we have crèches and after-care facilities on most of our farms. The teachers were also handed over the Cami computer programme, which we intend to use in the crèches to enhance our little ones' perceptual development. The teachers learnt much, gained new insights and came back with renewed enthusiasm for their callings.

Mariette le Roux

Human Resources Administrator







www.dutoit.com

